

« MON MÉTIER DANS LE DM »

Les jeunes toujours au rendez-vous



Lancés en 2021, les *afterworks* proposés par le Snitem et ses écoles partenaires rassemblent étudiants et professionnels du secteur du dispositif médical venus faire découvrir leur métier. Cette année encore, le format a séduit !

Q uatre ans déjà ! Et toujours plus de connexions pour « Mon métier dans le DM », *afterworks* 100 % en ligne organisés par le Snitem et une dizaine d'écoles partenaires. « Cette année, l'événement, proposé les 21 et 28 novembre, a réuni 407 étudiants, contre 344 en 2023 », note Monique Borel, secrétaire générale du Snitem. Le principe reste le même : des professionnels du secteur du DM viennent présenter, durant une quinzaine de minutes, leur métier et leur parcours, puis répondent aux questions des jeunes, en direct, dans le cadre de différents ateliers.

VINGT-HUIT MÉTIERS PRÉSENTÉS

« Au total, vingt-huit métiers étaient représentés, incarnant toute la chaîne de fabrication du DM, de la conception à la commercialisation : ingénieur R&D, responsable des affaires réglementaires, responsable qualité, data scientist... Deux profils étaient tout à fait inédits : celui d'un jeune patron de start-up, qui a ainsi expliqué pourquoi il s'était lancé dans l'entrepreneuriat, et celui d'un responsable RSE. De même, plutôt que de faire intervenir un technicien de maintenance, nous avons, cette fois-ci, proposé le témoignage d'un chef d'équipe, pour varier les points de vue ». L'audience à tous les ateliers, les étudiants pouvant participer à plusieurs sessions sur des créneaux

horaires différents, a réuni plus de 1 000 participants. Les interventions qui ont le plus suscité de curiosité sont celles de l'ingénieur R&D (100 participants), de l'ingénieur d'application et du spécialiste clinique (112 participants), du responsable des affaires réglementaires (62 participants), de l'ingénieur IA (59 participants) ou encore, du chef de produit (46 participants).

DEUX SESSIONS AU LIEU D'UNE

Pour cette quatrième édition, le format, de 17 h à 19 h plutôt que de 17 h à 20 h, sur deux soirées au lieu d'une, semble également avoir plu. « La formule est plus souple pour les étudiants comme les jeunes professionnels, confirme la secrétaire générale du Snitem. Et selon le questionnaire de satisfaction que nous avons diffusé à l'issue des deux sessions, 96 % des jeunes interrogés ont trouvé l'événement intéressant et 92 % ont obtenu les réponses à leurs questions. Certains étaient déjà venus lors des éditions précédentes ou prévoient de revenir l'année prochaine, pour découvrir de nouveaux métiers ». Il y avait aussi un petit bonus pour les inscrits : une « chasse aux DM », camouflés dans « une bibliothèque virtuelle », avec goodies à la clé pour ceux qui réussissaient à les dénicher tous. « Chaque année, nous essayons de proposer des nouveautés », sourit Monique Borel.



DU VIRTUEL AU PRÉSENTIEL

« L'événement s'inscrit dans le cadre de notre campagne menée depuis quatre ans pour promouvoir le secteur du DM auprès des jeunes comme des demandeurs d'emploi », résume-t-elle. Site dédié www.mon-metier-dans-le-dm.fr, vidéos métiers, campagnes sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram ou encore TikTok)... le Snitem a en effet multiplié les actions. « Pour aller plus loin, nous avons organisé, le 19 décembre, pour la première fois, une journée complète au cœur même de l'une de nos écoles partenaires : en l'occurrence, l'une des écoles d'ingénieurs du réseau Polytech, située à Lyon », poursuit Mme Borel. L'initiative, baptisée « Made in DM », a permis de proposer aux étudiants de niveau bac+1 à bac+5 divers stands et ateliers pour découvrir le secteur, en présence de collaborateurs de différentes entreprises au profil varié (ingénieur d'application, ingénieur technico-commercial, ingénieur R&D, DRH...).

UNE JOURNÉE À LYON

Démonstrations sur des DM (un échographe portable, une colonne d'endoscopie et des orthèses), témoignages sur la vie en entreprise, renseignements complets sur les formations et compétences requises en fonction des métiers, moments conviviaux avec collations et quiz... le programme était dense. « Environ 220 jeunes étaient présents, calcule Mme Borel. Nous allons prendre le temps de dresser le bilan de l'événement. Si nous sentons qu'il a été utile, nous réitérerons l'expérience ! ».

« MADE IN DM », À LYON : ILS TÉMOIGNENT

Nadia, 23 ans, en 2^e année de master Affaires techniques et réglementaires des dispositifs médicaux

« Une bonne initiative. J'ai appris des choses et j'ai beaucoup apprécié le petit quiz (sourire), mais aussi les démonstrations sur des DM. Je trouve ça intéressant de comprendre leur fonctionnement et la logique qu'il y a derrière ! S'il y a une seconde édition, j'aimerais pouvoir en profiter pour rencontrer d'autres profils de professionnels, tels que des responsables accès au marché. »

Victoire, 23 ans, en école d'ingénieurs Génie biomédical et master Affaires techniques et réglementaires des dispositifs médicaux

« C'est un événement très constructif. Ça permet d'investiguer pour chercher des alternances, d'en apprendre un peu plus sur le secteur, d'échanger. Les démonstrations m'ont beaucoup intéressée, d'autant qu'avant de me lancer dans mon double cursus, j'étais manipulateur radio ! »



AFTERWORKS : DES ÉCHANGES ENRICHISSANTS

« Merci pour tout votre travail et votre organisation, j'ai hâte de découvrir les prochaines éditions ». « Merci pour ces échanges enrichissants avec ces professionnels et la présence d'un modérateur permet de dynamiser encore plus les ateliers ». « J'aurais aimé que l'atelier puisse durer encore plus longtemps ! Merci pour cet événement ! ». Les retours consécutifs aux deux sessions de « Mon métier dans le DM » sont positifs ! Idem du côté des intervenants : « Super ». « Bons échanges et questions qualitatives ». « Beaucoup de questions, les étudiants étaient intéressés ».