

OPHTALMIC COMPAGNIE

La RSE à bras-le-corps

Ophtalmic Compagnie, spécialisée en contactologie, a obtenu en février 2023 le « Label engagé RSE » de l’Afnor, niveau confirmé, quelques mois seulement après avoir initié sa démarche. Evelyne Ziolkowski, responsable qualité et affaires réglementaires de l’entreprise, nous en dit plus.



Snitem Info : Quelle est la genèse de la démarche RSE d’Ophtalmic Compagnie ?

Evelyne Ziolkowski : Elle est née sous l’impulsion de notre direction générale qui a d’abord affirmé sa volonté de soutenir le Pacte mondial des Nations Unies et d’intégrer ses principes relatifs aux droits humains, aux normes internationales du travail, à l’environnement et à la lutte contre la corruption dans la stratégie de notre entreprise. Puis, nous nous sommes investis pour bien appréhender le concept, connaître les différents labels existants, proposer un mini-benchmark pour décider de la marche à suivre. Nous avons finalement opté pour le « Label engagé RSE » de l’Afnor et, en quelques mois, avons travaillé d’arrache-pied sur la base de la norme ISO 26000 qui en est le référentiel-cadre. Nous avons dressé un état des lieux de ce qui était déjà RSE-compatible dans l’entreprise sans le savoir. Nous avons également établi un plan d’actions qui pouvaient être mises en place rapidement, l’objectif de notre direction générale étant d’obtenir le label début 2023.

Puis, nous avons déployé une feuille de route avec des objectifs à moyen et long termes. Évalués par l’Afnor en février 2023, nous avons obtenu le « Label engagé RSE » confirmé dans la foulée, un score encourageant pour des débutants !

S.I. : En quoi consiste la démarche en pratique ?

E.Z. : Elle s’articule autour de quatre axes (patients et professionnels de santé, éthique, employés, environnement). Sur l’axe patients et professionnels de santé, par exemple, nous avons déjà des règles et process en place, à travers la démarche qualité réglementaire déployée, pour garantir la qualité de nos dispositifs médicaux, leur performance et l’information aux professionnels de santé, l’éducation des patients, la matériovigilance, la continuité de l’approvisionnement. Notre Charte Qualité RSE Fournisseurs relaie nos engagements et définit ceux attendus des fournisseurs. Nous privilégions les partenaires qui adoptent une démarche d’amélioration pour les accompagner dans leur démarche RSE. Nous apprécierons toute initiative prise par un partenaire qui souhaite déployer lui-même une politique RSE et une politique d’achats responsables envers ses propres fournisseurs.

Sur l’axe employés, Ophtalmic Compagnie offre aux candidats d’horizons divers et aux parcours variés des opportunités de vivre une première expérience professionnelle et de développement. Nos infrastructures logistiques sophistiquées ont permis de supprimer le port de charges lourdes pour les collaborateurs ayant bénéficié de formations aux outils digitaux, par exemple.

L'accent a été mis sur le port d'EPI. De même, les collaborateurs ont bénéficié d'une session de sensibilisation au travail sur écran dispensée par notre optométriste sur la fatigue oculaire, ses conséquences et sur les troubles musculosquelettiques avec quelques conseils pour les éviter.

S.I. : Sur quoi avez-vous mis l'accent en matière environnementale ?

E.Z. : C'est sur ce volet que les challenges à relever sont plus complexes, car nos produits phares, les lentilles de contact, participent à la pollution par les microplastiques. Nous avons travaillé sur la gestion et la valorisation des déchets industriels et ceux générés par nos activités au bureau, l'objectif étant néanmoins de réduire leur volume. L'élimination du plastique dans nos activités logistiques constitue un objectif prioritaire. Ainsi, un modèle de conditionnement en matériaux recyclés et recyclables et sans plastique a été développé avec un fournisseur, pour nos expéditions. Nous avons également éliminé le suremballage.

La suppression du bordereau de livraison remplacé par le QR code à scanner à réception est une des mesures d'économie de consommation de papier et de gain de productivité dans nos process, également source de moins de déchets papier chez les clients. Une action même modeste est une petite victoire qui participe à une dynamique de progrès. Enfin, nous travaillons à réduire nos émissions de CO₂, maîtriser notre consommation d'énergie, mais nous devons également améliorer notre impact numérique.

S.I. : Cette démarche a-t-elle modifié vos relations avec vos partenaires et vos équipes ?

E.Z. : Notre politique qualité, alignée sur les exigences de la norme ISO 13485, constitue le cadre de référence pour garantir la satisfaction de nos clients, la sélection et la coopération étroite avec les meilleurs fournisseurs sur le marché mondial. Cette politique est renforcée par la démarche RSE, comme une continuité des pratiques en place, mais élargie à d'autres aspects. Elle permet de mieux connaître nos fournisseurs actuels et potentiels. Les clients sont informés sur les enjeux climatiques, l'écoresponsabilité et sont plus attentifs, voire plus exigeants en termes d'impact environnemental, sociétal, ce qui nous oblige à maintenir le niveau et, surtout, accélérer le processus. Ce qui nourrit le cercle vertueux.

Quant aux équipes internes, cela a demandé un petit temps d'appropriation au début, mais la démarche est maintenant intégrée. L'objectif est que chaque collaborateur devienne acteur et force de proposition pour construire ensemble de la valeur durable.

« **L'objectif est que chaque collaborateur devienne acteur et force de proposition pour construire ensemble de la valeur durable.** »



S. I. : Quelles sont vos prochaines échéances et perspectives ?

E.Z. : La transition est impulsée, il faut maintenant la faire vivre. Une évaluation de surveillance conduite, en mars 2024 par l'Afnor, a conclu que nous avons gagné en maturité. La prochaine échéance est décembre 2025 pour le renouvellement du label, lors duquel nous voulons atteindre le dernier niveau « exemplaire ». La RSE est un travail de longue haleine dont les enjeux sont colossaux et il reste beaucoup à faire.

Cela nécessite d'apprendre à penser autrement, à faire différemment et à innover. Dans cet esprit, un pôle Conception-Développement a été créé autour d'une équipe de jeunes ingénieurs et chercheurs qui prend en compte l'impact environnemental dans la conception d'un produit (cycle de vie, matières premières, approvisionnement, fabrication, distribution, utilisation, fin de vie).

Notre mot d'ordre est Innovation au sens large du terme : il faut aborder l'innovation par différents axes, faire preuve de créativité chaque jour, tout en étant à l'écoute des besoins de notre écosystème et de ses évolutions.